

# Cradlepoint-Lösungen mit 4G LTE für den Einzelhandel

## DIE HERAUSFORDERUNG: ZUVERLÄSSIGKEIT UND SICHERHEIT AM NETZWERKRAND

In der schnelllebigen Welt des Einzelhandels ist Zuverlässigkeit alles – aber das gilt auch für Sicherheit, Flexibilität und Kosteneffizienz. Einzelhandelsunternehmen wollen all das, und sie bauen darauf, dass ihre IT-Administratoren diese Anforderungen unter einen Hut bringen. Ob es um eine ständig verfügbare Verbindung für Filialnetzwerke, den Betrieb von intelligenten Systemen zur Beobachtung wechselnden Käuferverhaltens oder die Übertragung von Echtzeitanalysen als Entscheidungsgrundlage für Marketing und Warenwirtschaft geht – die tragende Säule des erfolgreichen Einzelhandels ist ein Netzwerk, das die wachsende Zahl von unternehmenskritischen Anwendungen, die Internetanbindung erfordern, auf sichere Weise unterstützt.

In der Vergangenheit war es gelinde gesagt schwierig, eine Lösung zu finden, die diese Anforderungen miteinander in Einklang bringt. Kostengünstigere kabelgebundene Technologien wie DSL bedeuten Monat für Monat viele Stunden Ausfallzeit. Alternativen wie T1-Verbindungen bieten zwar mehr Betriebszeit, rangieren aber in einer Preislage, die verteilte Bereitstellungen in großem Maßstab meist undenkbar machen.

## DIE LÖSUNG: CRADLEPOINT-LÖSUNGEN MIT 4G LTE FÜR DEN EINZELHANDEL

Die Lösungen von Cradlepoint unterstützen Einzelhandelsnetzwerke, die alle Anforderungen erfüllen können: schnelle und einfache Bereitstellung, branchenführende Sicherheitsfunktionen, 99,99 % Betriebszeit und eine Cloud-Management-Plattform, die Zeit und Geld sparen hilft. Anwendungsbeispiele für Cradlepoint-Lösungen für den Einzelhandel:

- + Popup-Einzelhandelsgeschäfte/Shop-in-Shop-Konzepte/Kioske
- + Omnichannel-Einzelhandel
- + Digitale Außenwerbung
- + Point-of-Sale
- + Ausfallsicherung für kontinuierlichen Geschäftsbetrieb
- + Lösungen für Unified Threat Management und PCI-Konformität

**DAS STATIONÄRE  
GESCHÄFT IST  
WEITERHIN DER  
WICHTIGSTE  
KONTAKTPUNKT  
FÜR KUNDEN.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> pwc.com Bericht Total Retail 2015



Globale Vernetzung mit Cradlepoint

## VORTEILE DER CRADLEPOINT-4G-LTE-LÖSUNGEN FÜR DEN EINZELHANDEL

- + **Unternehmenstaugliche Sicherheit:** Die komplexen Sicherheitsprotokolle und -anwendungen von Cradlepoint wurden speziell für PCI-Konformität entwickelt. Zudem unterstützt Cradlepoint parallele Netzwerke, um Kassendaten von anderen getrennt zu halten und damit die PCI-Konformitätserfordernisse einzugrenzen.
- + **In der Cloud verwaltete Bereitstellungen:** Mit dem Enterprise Cloud Manager von Cradlepoint lassen sich Tausende von Geräten über ein einziges Glas-Bedienpanel steuern. Das bedeutet für den verteilten Einzelhandel Zero-Touch-Bereitstellung und -Konfiguration sowie einfaches Management.
- + **Dual-Modem-/Dual-SIM-Verbindungen:** Die leistungsstarken Dual-Modem-/Dual-SIM-Edge-Router von Cradlepoint mit WAN Diversity bieten Primär- und Failover-Verbindungen sowie Ethernet-Wireless-Übergabe in einem einzigen Gerät und stellen somit eine echte mobile Lösung bereit.

## ZUSAMMENFASSUNG

Cradlepoint-Lösungen sind sicher, hoch zuverlässig und stellen besonders in Situationen, in denen jede Minute zählt, ihre überragende Leistung unter Beweis. Mit der Cradlepoint AER-Serie können Einzelhandelsunternehmen zusammengeführte kabelgebundene und kabellose Verbindungen am Netzwerkrand intelligent steuern.

Cradlepoint bietet für Einzelhandelsumgebungen benutzerfreundliche Standardlösungen mit branchenführenden Sicherheitsanwendungen. Cradlepoint ist der weltweit führende Anbieter von softwaredefinierten, cloudgestützten 4G-LTE-Netzwerklösungen, die dem Einzelhandel unternehmenstaugliche, sichere Verbindungen bereitstellen. Cradlepoint war der erste Hersteller, der Hochgeschwindigkeits-LTE-Technologie in vollem Umfang in seinen Lösungen einsetzte, um das Potenzial der Cloud für Unternehmen auf der ganzen Welt voll nutzbar zu machen.

AUF [CRADLEPOINT.COM/RETAIL](http://CRADLEPOINT.COM/RETAIL) ERFAHREN SIE MEHR.

## ERFOLGSGESCHICHTE: PANDORA

Das bekannte Schmuck-Handelsunternehmen PANDORA plante, im Spätherbst einen seiner einzigartigen Concept Stores in Lancaster im US-Bundesstaat Pennsylvania zu eröffnen. Ein unerwarteter Streik bei seinem Internetdiensteanbieter (ISP) drohte, die Eröffnung um mindestens drei Wochen zu verzögern. Dadurch wäre dem Store möglicherweise ein Teil des Weihnachtsgeschäfts entgangen. Ohne Internetverbindung riskierte der Shop Verluste in fünfstelliger Höhe durch Einnahmenausfälle und Mietgebühren.

Das Unternehmen beschloss, eine kabellose Lösung auf der Grundlage eines Cradlepoint-Routers zu verwenden. Anfangs wickelte der Store seinen gesamten Betrieb einschließlich POS-System und Kreditkartentransaktionen vollständig über seine 4G-Drahtlosverbindung mit Cradlepoint ab – völlig reibungslos. Sobald die ISP-Verbindung funktionierte, diente das Cradlepoint-Gerät als sofortige 4G-Failover-Lösung für kontinuierlichen Geschäftsbetrieb.

**„Dass wir aufmachen konnten, bedeutete für uns, dass wir das Weihnachtsgeschäft voll mitnehmen konnten. Hätten wir die Eröffnung auch nur um ein paar Wochen verschieben müssen, wären uns Ausfälle und Kosten von über 50.000 Dollar entstanden.“**

– ASHLEY WALTHER, PANDORA,  
PARK CITY CENTER STORE MANAGER